

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20/03/2017

**Dans 15 jours, le salon révélera une forte progression de l'offre motoculture
et un réel équilibre sur la représentation des secteurs.
Tout le jardin manufacturé en un seul lieu !**

Une édition record

A n'en pas douter, cette **15^{ème} édition des JdC** – la 3^{ème} sous le soleil de Marseille – s'annonce record ! Avec près de **350 exposants et 1000 marques, françaises et internationales**, réunis sur les **3 univers phares du jardin**, son caractère mobilisateur n'est plus à prouver, cette année, plus de **124 nouveaux exposants** ont rejoint les fournisseurs fidèles aux JdC (vs 2016) !

Ce « grand rendez-vous des professionnels du jardin » réunira donc du 4 au 6 avril 2017 au Parc Chanot, à Marseille :

- **130 fournisseurs sur l'univers « Jardiner & cultiver »**
- **174 fournisseurs sur l'univers « Aménager & construire »**
- **135 fournisseurs sur l'univers « Vivre Outdoor »**

Une fois de plus le salon permettra à plus de **1 200 acheteurs** de s'informer sur les perspectives du marché à l'horizon 2018, de découvrir et tester un exceptionnel panorama de nouveautés, de construire leurs collections N+1, de trouver de nouveaux fournisseurs et surtout... d'échanger dans un cadre convivial où ils sont pris en charge et déconnectés de leur quotidien **pendant 3 jours** !

Les nouveautés de cette année :

- **Les Prix des collections jardin 2017-2018 :**
 - o **12 prix des collections jardin remis par des « Jury-enseignes »** (BOTANIC pour le Prix du Jardin Naturel, JARDILAND pour le Prix du Jardin Urbain, LEROY MERLIN pour le prix du jardin Connecté).
 - o **1 Prix « Coup de cœur » des acheteurs des JdC** grâce à un vote en ligne dont le résultat sera dévoilé post salon.
- Des conférences restituant **des études croisées (fournisseurs/distributeurs/consommateurs) inédites** menées en collaboration avec Promojardin et Toluna
- Des **parcours de visites par thématiques** de « produits », « tendances » (Naturel, Urbain, Connecté) ou bien « Marché » (Paysagistes, Négoce) afin de faciliter toujours plus le repérage des acheteurs et l'efficacité de leur venue sur le salon.
- **Les 60 secondes pour convaincre**, un format qui permettra aux exposants de « pitcher » leur produit en moins d'une minute chrono sur une place de village

PROGRAMME DES MINI-CONFÉRENCES :

MARDI 4 AVRIL :

- 14h : **18h39.com, le site d'inspiration qui crée du lien et des ventes** par Marion Parent, responsable communication Castorama
- 15h : **Présentation de l'étude Les Millénials et le Jardin** par Philippe Guilbert, Toluna
- 16h : **Objectif zéro pesticide** par le sénateur Joël Labbé
- 17h : **Remise du prix "Jardin Connecté"** par le Jury Leroy Merlin, Par Thierry Maxé, Leroy Merlin

MERCREDI 5 AVRIL :

- 10h : **Les tendances Jardin 2018**, par Manuel Rucar, Tendanceur Chlorosphère
- 11h : **Big data dans le Jardinage**, par Marie-José Nicol, Bricomag
- 12h : **Le Jardin Urbain** par Thierry Sonalier, PDG de Jardiland
- 12h20 : **Remise du prix "Jardin Urbain"**, par le Jury Jardiland
- 14h : « **Comment Botanic a réalisé sa transition vers le jardinage 100% naturel ?** » par Stéphane d'Halluin et Laurent Davier, Botanic
- 14h20 : **Remise du prix "Jardin Naturel"**, par le Jury Botanic
- 15h : « **Les fournisseurs et distributeurs sont-ils en phase avec les attentes des urbains ?** » par Isabelle Descamps, Promojardin
- 16h : **La recyclerie, un concept à installer en jardinerie** par Manuel Rucar, Tendanceur Chlorosphère
- 17h : **Remise des Trophées Graines d'Or Région**, par Jean-Michel Joannes, Directeur délégué Média & Jardin du Groupe J/ATC

JEUDI 6 AVRIL :

- 10h : « **Comment attirer les nouveaux consommateurs à pouvoir d'achat dans les jardinerie ?** », par Manuel Rucar, Tendanceur Chlorosphère
- 12h : **Le Jardin connecté, vrais besoins ou effet de mode ?** par Manuel Rucar, Tendanceur Chlorosphère

... et bien d'autres surprises !

Rendez-vous à Marseille le 4 avril prochain à 12h00 pour les découvrir !

Votre contact :

Anne-Laure Girbal – algirbal@infopro-digital.com

Toutes les informations sur : www.journeesdescollections.com